

Working Group 2 „ **Affordable housing + space for outdoor activities**

June 25 2007 from 14h – 16h30

June 26, 2007 from 9h – 11h

Devise of the working group:

Families with children should be provided with affordable housing and formal and informal public space to play.

Moderation: Jürg Brühlmann, Zurich

Experte: John McKendrick

1. Content / *Arbeitsprogramm*

- Who we are? Background / *Persönliche Vorstellung mit fachlichem Hintergrund*
- Our cities: for children? / *Herausforderungen in unseren Städten*
- Expert input – *Zurich, Glasgow, Gent / Präsentationen*
- Our subject / *Was sind die Themen – was nicht?*
- Our aims / *Zieldefinition*
- Principles / *Arbeitsweise*
- Our plans / *Planung*
- Our agenda / *Termine*

2. Our cities & organisations – Presentation of challenges, problems to solve, projects / *Aktuelle Herausforderungen, Projekte*

- **Kaunas**, Lithuania: 350.000 inhabitants. Many problems related to families and children. New country in the European Union. Starting to solve problems that other countries have solved many years ago. Identifying problems. Poverty. Children that need to be taken from families due to poverty and alcoholism. Social welfare programs to protect children. Forster parents. Not many spaces for children to play. Creation of play areas near housing areas. Lacking of kindergartens.

Beschäftigt mit Ressourcenproblemen und Grundbedürfnissen: Armut, Alkohol, Kinderschutz, Pflegefamilien, Spielplätze und Freiräume rund um die Wohnanlagen.

- **SWSG**, Stuttgart: difficulties to get a flat. Low education in certain social groups. Foreigners, different cultures. Problems between generations and cultures.
Wohnungsnot, bildungsferne Randständige, interkulturelle Probleme

- **Naestvet**, Denmark: High day care. Expensive life. Hard job to be a child in Denmark. Parents work very much. Important for municipality to set activities for

children to avoid isolation: sport, music. Difficulties raising up children. Involvement of foreigners.

Vielbeschäftigte Eltern mit wenig Zeit für die Kinder, wie können wir die Isolation von Kindern vermeiden

- **Berlin:** It must be hard to be a child in Germany. Children with overweight. Social and intellectual problems. Example Cologne (Stellwerk 60): Areas without cars, low energy, spaces for playing and communication.

Übergewichtige Kinder, Areale / Siedlungen ohne Autos (Stellwerk 60), Freiräume

- **Satu-Mare**, Romania: Social problems, cooperation programs with different organizations. Integration of social groups (Roma). Development of sport facilities, spaces for children.

Sozialprobleme, Grundbedürfnisse, Integration von Roma, Raum für Kinder

- **Union of mother centers in Slovakia.** Women in maternity leave. Maternity leave of three years. Tools how not to be socially isolated in maternity leave. 3 projects: 1. let us go inside with children, children friendly companies/businesses (awards), 2. Make hospitals friendly for mothers, 3. How do we want to raise our children? Roma mother centers. Lobby, advocacy.

Maternités, kinderfreundliche Säuglingsabteilungen, Lobbying

- **Presov**, Slovakia: Campaign to change image of town. Involvement of inhabitants. Children main focus.

Imageverbesserungen der Stadt als Wohnraum, Mitwirkung

- **Nuremberg:** Alliance for families: welfare organizations and other groups. Education for children before school. Unemployment from young people. Immigration from southeast Europe. Education for children after birth. Changing philosophy of education. Houses for children. Creation of playgrounds.

Alianzenbildung, Vorschulbetreuung, Jugendarbeitslosigkeit, Immigration, Kinderhäuser

- **Stuttgart** (Ritter): "We build a house...". Women pregnant, without home. Single mothers. 8 houses were built. Mothers can live 5 years in the homes. Often women have no education. Need for more funds. Looking for sponsors.

Odachlose Mütter, Wohnen für Alleinerziehende

- **Stuttgart** (Börner, Laun): Better surroundings for families and children. Rebuilding the streets child friendly. Not much space in Stuttgart. Hard to find spaces for children.

Straßen kinderfreundlicher gestalten, Sponsoring, es ist hart ein Kind zu sein

- **Stavanger**, Norway: Creation of parks and green tracks for exercise. Push people outside. Reduce use of cars. Good planning.

Integrierte Stadtplanung mit Focus auf Kinder

- **London:** 1.7 million children in the city. Introducing play spaces in residential areas. High levels of children living in poverty. Investment in housing to improve quality of housing.

1,7 Mio Kinder & Jugendliche, davon viele in Armut, Qualität des Wohnens

- **Glasgow:** Once industrial city. Difficult period of unemployment. Investment in education and schools. Planning initiatives. Encourage children to walk to school. Older children or adolescents.

Umbau von Industriestadt, Stadtplanung, Bewegung (in die Schule gehen)

Gent: 230.000 inhabitants. 30% younger than 25. Spatial deprivation. Vacant industrial sites. Problems with tolerance. Not enough public space, part-time car-free roads, cultural animation, gute Vernetzung der Beteiligten in der Stadt
30% der Bevölkerung unter 25 Jahren (!), Industriebrachen, Toleranzprobleme, kulturelle Animation, temporär autofreie Zonen für Aktivitäten, sehr schöne Unterlagen und Zukunftsplanungen, Vernetzungen: Verwaltung – Politik – Private – NGO/informelle

3. Presentations of experts / Expertenbeiträge

- **Zurich - Brühlmann, Stannitz:** facts & figures about housing & outdoor space
Fact & Figures zu Wohnen und Freiräumen in Zürich (vgl. separate Unterlage)
- **Gent – Labre:** Not enough space for children. Children want cleaner cities, better mobility (bicycles) and greenery.
Untersuchte Bedürfnisse von Kindern: Sauberkeit, Mobilität (Dreirad, Velo), Grün
- **Glasgow – McKendrick:** Children: important audience of experts (emperor's new clothes). 1. Embrace diversity – Plan for different groups and types of children 2. Space standards 3. Excellent design 4. Playful space – Different types of play 5. Playful cities – Play integral and inherent
Kinder sind ehrliche Experten, nutzen wir sie! Wesentliche Qualitätskriterien: Unterschiedliche Bedürfnisse einbeziehen, Raumbedürfnisse festlegen, auf gutes Design achten (überall), verschiedene Spielmöglichkeiten in der ganzen Stadt (nicht nur in abgegrenzten Bereichen)

4. Our subjects / Unsere Themen

Participants are asked to fill out cards with the subjects to be discussed. Additionally they are asked to select the three most important subjects.

Vorgehen: Kartenabfrage, Gruppierung und Prioritätensetzung (pro Person 3 Punkte)

Housing (in-house) / Wohninnenraum (7 points)

- Children friendly living: bigger rooms, bathrooms), height of bell button
/Badausstattung, Raumgrösse, Höhe der Klingel, etc.
- MuK – more money for flats for women with 2 or 3 children (nowadays only flats with women with 1 child)
Räume für grössere Einelternfamilien
- How to enable parents with children to buy house or flat
Hauskauf erleichtern
- Design of apartments for families
Design von Familienwohnungen (Ästhetik, Grundrisse)
- Affordable housing for families
Günstiger Wohnraum

- Child friendly flat buildings
Kinderfreundliche Wohnsiedlungen

City planning / *Stadtplanung* (5 points)

- Town planning – traffic, green, houses
Stadtplanung, Verkehr, Grün, Lage der Wohnhäuser
- Mobility in a wider sense – range
Grossräumige Mobilität (Jugendliche)

Cities as playground – Cultural animation / *Städte als Spielplätze – soziokulturelle Animation* (5 points)

- Play beyond playgrounds
Spiel auch ausserhalb von eingegrenzten Spielplätzen (spez. Jugendliche)
- More of the ideas from Gent
Soziokulturelle Animation in Gent, Vernetzung
- Play in the city center
Städtische Räume zum Spiel nutzen

Play areas / *Spielareale* (3 points)

- Role of the schools in the living areas
Schulanlagen öffentlich nutzen
- Child friendly playgrounds
Kinderfreundliche Spielplätze
- Indoor activities – outdoor of the own house (youth)
Raum für Aktivitäten und Spiel ausserhalb der Wohnung (GZ, Freizeitzentren, Sport, etc.)

Around the house – Next neighborhood / *Rund ums Haus, nächste Nachbarschaft* (1 point)

- Housing areas – playgrounds
- Parking places
- Traffic
- Playing integrated in the living area
- Cars – children
- Break down houses for creating oxygen in some neighborhoods
- Better designed neighborhoods

To move secure and independent / *Sichere Mobilität* (6 points)

- how to get to the playground / *sichere Wege zum Spielplatz*
- the surrounding of the living area / *nächste Umgebung*
- access to housing without barriers / *Hauszugang ohne Barrieren (zu hohe Klingel, etc.)*
- parking space for bicycles, kinderwagen / *Abstellplätze für Velos, Kinderwagen, Gerät*
- to move secure and independent without parents / *sich selbstständig bewegen können ohne Eltern*
- location-distances / *Distanzen zu wichtigen Orten (Schulen, Läden, Tram, etc.)*
- hierarchy – what is central – what is around the house / *Hierarchie de Angebotsgestaltung in der nächsten Nachbarschaft – in weiterer Umgebung*

Social connections – trust – integration / Soziale Kontakte, Aufbau von Vertrauen, Integration (2 points)

- how can play facilities help to bridge the gap between children from affluent and poor parents? / *wie können Angebote soziokulturell verbindend wirken und Brücken bauen?*
- Can playgrounds contribute to the integration of children from immigrant families? Wie tragen Spielplätze zur Integration bei? Wie können wir zur Nutzung ermutigen?

Community ownership / Gemeinsame Mitverantwortung, genossenschaftliche Strukturen (3 points)

- who owns a playground, a house / *wie kann die Mitverantwortung gestärkt werden? („unser“ Spielplatz > weniger Beschädigungen)*
- common involving / *wie die Mitwirkung stärken?*

5. Transversal issues / Querschnittsthemen

Subjects are valid for every subject group / *für alle oben gewählten Themen*

Design / Gestaltung

Participation / Mitwirkung

Minimal standard level / Formulierung von Standards

- how does a child friendly look for? / *wann sind Kinder zufrieden?*
- how to set minimum standards for Europe / *minimale europäische Standards*

Different needs / unterschiedliche, spezifische Bedürfnisse

- needs of older children / *Jugendliche*
- better spaces for teenagers / *Raum für Jugendliche*
- outdoor spaces for young and old people / *Raum für alt & jung*
- play spaces for handicapped children / *Behinderte Kinder*
- how to get play in large scale regeneration projects / *wie Industriebrachen nutzen*

Policy making – Lobbying / Einflussnahme auf politische Entscheidungen

- how to get the support of politicians for more space for children and youngsters / *wie kann die Politik für mehr Raum beeinflusst werden*
- support from municipality (concrete examples) / *Support von der Kommune*
- city integral project management
- organization / networking

6. Decisions & Planning / Entscheidungen für die weitere Zusammenarbeit

Questions asked to the participants / *Entscheidungsfragen*

1. Future member cities in Workinggroup 2 ? / *Welche Stadt will in der Gruppe weiter teilnehmen?*

Probably: Zürich, Konrad Adenauer Berlin, Stuttgart, Nürnberg, Naestved, Mine-Mütterzentren Sl.

Ev.: Gent, London, Presov

2. Same person? Another person? / *Mit den gleichen Personen?*
(50%)

3. Participation also in other groups? / *Welche Stadt ist auch in anderen Gruppen vertreten?*
(50%)

4. Working at standards - or learning through exchange & networking / *Arbeiten wir an Standards oder sind wir primär an Austausch interessiert?*
Exchange is preferred, Standards could be important
Interesse eher an Austausch, Standards können aber wichtig werden, ev. europ. Standards?

5. Special interests (issues) > see subjects– *vgl. Prioritätenliste bei den obigen Themen*

6. Interest in loading documents on the platform and using an IT-forum, ev. Video conference. Will you load material in the platform with minimum of 5 documents a year? / *Bereitschaft mind. 5 Dokus auf eine IT-Plattform zu laden*
(9x yes / *ja*)

7. Interest in translated material / *Interesse an übersetztem Material*
(9x yes / *ja*)

Meetings – 1 x year, with visits, expert panels, best practice in town & from each participant / *1 Treffen pro Jahr mit Expertenbefragungen, Austausch*
(9x yes / *ja*)

7. End of the session, questions / Noch offene Fragen am Ende:

- Should the meetings take place in a city with best practice projects or in a city partner in the working group? / *Wo sollen Treffen der AG stattfinden? In eigenen Städten oder sollen interessante andere Städte Standort sein?*
- Who will organize them? / *Wer organisiert?*
- Are there funds for translating papers? *Finanzieller Support für Übersetzungen?*
- Who supports the costs of meetings? *Wie werden Meetings der AGs finanziert?*
- When is the IT-platform in action, tools? *Ab wann läuft die IT-Plattform, Tools?*

Protocol by Nicolas Leyva, City of Stuttgart