

"StampMedia", Antwerpen, Belgien

Für die 2008 gegründete Presseagentur StampMedia in Antwerpen arbeiten rund 300 Jugendliche zwischen 16 und 26 Jahren. 35 von ihnen gehören zur Kerngruppe. Die von ihnen produzierten Nachrichten werden in den belgischen Massenmedien veröffentlicht.

Das Projekt animiert Nachwuchsjournalisten dazu, die Gesellschaft aus ihrem Blickwinkel zu betrachten und sie durch kritische Fragen und eine kritische Berichterstattung zu hinterfragen. Fachleute schulen die jungen Redakteure im Schreiben, Fotografieren und im Anfertigen von Audio- und Videoberichten. Um ihre Nachrichten zu verbreiten, nutzen sie hauptsächlich das Internet mit seinen sogenannten sozialen Medien, wie beispielsweise YouTube oder Facebook. Auch die belgische Presseagentur Belga unterstützt sie dabei.

Um andere Jugendliche von ihrer Arbeit zu begeistern, arbeiten sie mit Schulen und weiteren Organisationen zusammen. Mindestens zehn Jungredakteure haben durch ihre Arbeit bei StampMedia einen Job im Medienbereich gefunden.

2009 wurde ein zusätzliches Büro in Genk (Limburg) eröffnet, weitere sollen folgen.

Source: Stuttgart.de

